

**AUTORITETI SHTETËROR PËR INFOMACIONIN GJEOHAPËSINOR
(ASIG)**

PLANI I KOMUNIKIMIT

TETOR 2017

Miratohet:

Lorenc ÇALA

Drejtor i Përgjithshëm



I-RËNDËSIA E KOMUNIKIMIT

Në ditët e sotme komunikimi është një mjet shumë i rëndësishëm për një institucion që të arrijë objektivat dhe synimet e tij. Nisur nga fakti se sa prioritet shoqëria e sotme i jep komunikimit, të qenurit koherent dhe i informuar mbi çdo zhvillim apo ngjarje, ndaj dhe për ASIG komunikimi luan një rol të veçantë për të përcjellë arritjet në misionin e rëndësishëm që ky institucion ka.

Duke qenë se misioni i ASIG konsiston në menaxhimin e ngritjes dhe funksionimit të vazhdueshëm të Infrastrukturës Kombëtare të të Dhënave Gjeohapësinore (NSDI) e cila garanton pasjen e gjithë informacionit të duhur në kohë, me kosto efektive dhe sipas cilësisë së kërkuar. Gjithashtu duke pasur parasysh dhe qëllimin primar të ASIG i cili është të sigurojë gjenerimin, zhvillimin, dhe furnizimin me informacion gjeohapësinor, të plotë, të integruar, të standardizuar dhe lehtësishët i aksesueshëm nga të gjithë aktorët e përfshirë në biznesin e gjeoinformacionit, për të gjithë territorin e Shqipërisë, sipas standardeve Europiane të Direktivës INSPIRE.

Nisur nga ky mision del natyrshëm dosmosdoshmëria e pasqyrimit hap pas hapi me transparencë dhe korrektesë të plotë të të gjithë ecurisë së nismave të rëndësishme që ky institucion ka. Në këtë aspekt komunikimi bëhet një element kyç, nisur nga fakti se çfarë mënyre dhe mjetesh zgjedhim ne, për ti servirur publikut dhe palëve të interesit arritjet e objektivave madhore të ASIG.

Gjithashtu një strategji efikase komunikimi do të ndihmonte në krijimin e sa më shumë urave lidhëse bashkëpunimi me të gjithë aktorët e përfshirë në fushën e gjeoinformacionit, nisur dhe nga roli koordinues dhe mbikqyrës që ASIG ka.

II-OBJEKTIVAT

Nisur nga, misioni i rëndësishëm që ASIG ka, qëllimi dhe objektivat e këtij institucioni bëjnë të nevojshme që me anë të një strategje efikase komunikimi të :

- Tregohen të gjithë avantazhet që sjellin produktet e ASIG në ndihmë të qeverisjes në hartimin e politikave të drejta dhe të sakta për zhvillimin e vendit
- Të bëhen publike lehtësirat që ka krijuar ASIG për Autoritetet Publike Përgjegjëse dhe të gjithë ata që mbedhin, përpunojnë dhe përditësojnë informacion gjeohapësinor.
- Të paqyrohet se sa shpejt, saktë dhe lehtësishët aksesohen të dhënat dhe shërbimet që u ofrohen përdoruesve on-line në Gjeoportalin Kombëtar.
- Të fuqizojë imazhin e ASIG nëpërmjet organizimit të fushatave të ndryshme promovuese të aktivitetit të tij.

III-PRINCIPET E KOMUNIKIMIT

Principet mbi të cilat bazohet komunikimi në ASIG janë:

Përgjegjshmëria → Të qenurit të përgjegjshëm në lidhje me gjithçka transmetohet apo ju komunikohet të tjerëve.

Saktësia dhe qartësia → Mesazhi që përcjellim duhet të jetë sa më i saktë, konçiz dhe i qartë në mënyrë që të merret shpejt nga publiku dhe ti shërbejë atij.

Kreativiteti dhe risitë → Mënyra që zgjedhim për të komunikuar duhet drejtar gjithmonë drejt trendeve bashkëkohore ,ndaj dhe për ne është me rëndësi të nxisim ide të reja krijuese dhe të shfrytëzojmë risitë më të fundit në botën e komunikimit.

Transparenca dhe paanshmëria → Çelësi i suksesit të komunikimit për ne është të qenurit transparent, besnikë dhe të paanshëm kundrejt audiencës sonë dhe palëve të interesit.

IV-ANALIZA E PALËVE TË INTERESIT DHE GRUPEVE TË SYNUARA

Bazuar në misionin, objektivat dhe përgjegjësitë e ASIG, palët e interesit dhe grupet e synuara të komunikimit tonë janë:

Autoritetet Publike Përgjegjëse për temat e gjeoinformacionit pasi sa më i suksesshëm të jetë produksi që vjen nga bashkëpunimi me ta, aq më shumë rriten vlerat e ASIG bazuar në rolin menaxherial, koordinues e bashkërendues që ai ka me këto autoritete.

Institucionet shtetërore në nivel qendror e lokal përdorin në veprimtarinë e tyre gjithnjë e më shumë informacion gjeohapësinor. Lehtësirat që ASIG i'u krijon atyre për akses dhe përdorim të shpejtë e të saktë të këtij informacioni ndihmon drejtpërdrejt në punën e tyre.

Përdoruesit e Gjeoportalit Kombëtar janë ambasadorët tanë më të mirë, të cilët janë gjatë gjithë kohës në kontakt me shërbimet që ne ofrojmë, në gjeoportalin tonë. Ata janë testuesit e parë që konstatojnë nëse një e dhënë apo shërbim i publikuar është i vlefshëm apo jo, ndaj dhe komunikimi me ta ka rëndësi të veçantë për institucionin tonë.

Bota akademike .Universitetet në ditët e sotme priren ti orientojnë kurrikulat e tyre drejt fushave inovative përfshirë atë të gjeoinformacionit. Shkëmbimi i eksperiencave të ndryshme, organizimi i workshop-ve apo praktikave të shumta duke ju vënë në dispozicion atyre çdo informacion të nevojshëm gjeohapësinor i ka bërë ata të jenë bashkëpunëtorët tanë të ngushtë.

Bashkëpunëtorët ndërkombëtarë. Shkëmbimi i eksperiencave të ndryshme me bashkëpunëtorë të huaj në kuadër projektesh të shumta që ASIG ndërmerr ka sjellë përmirësimin e infrastrukturës me të cilën ASIG operon si dhe rritjen profesionale të stafit të tij .Ndaj vijueshmëria e bashkëpunimeve të tillë duhet të vijë gjithnjë e në rritje.

Mediat. Mbështetja e mediave është një faktor i rëndësishëm në fushën komunikimit .Prania e tyre në eventet më të rëndësishme të ASIG dhe publikimi që ato i bëjnë produkteve apo arritjeve të ASIG do përhapë kudo imazhin e tij dhe do të përcjellë sa më pranë publikut vizonin e ASIG.

V-MËNYRA E KOMUNIKIMIT

- **Interneti**

Ndërveprim në mënyrë sa më efikase,transparente dhe në kohë reale me përdoruesit e faqes tonë në internet siç janë.

<http://www.asig.gov.al/>,

<http://www.asig.gov.al/index.php/geoportal>

info@asig.gov.al

- **Nëpërmjet medias** së shkruar e vizive.

Pasqyrimi i çdo aktiviteti madhor të ASIG në media është padiskutim mënyra më e mirë për të bërë sa më publike vepritarinë e institucionit tonë dhe për të sjellë sa më pranë audiencës vizonin e ASIG

- Media sociale ASIG në FB dhe LinkedIn.
- Prezantime nëpër evenete të ndryshme,video,reklama etj.
- Materiale të printuara baner, broshura, fotografi, grafike apo raporte.
- Buletin të brendshëm
- Takime promovimi nëpër institacione të ndryshme.

VI-MESAZHET QË PËRCJELLIM

Mesazhet që duam ti përçojmë publikut me anë të komunikimit janë :

- Sa të rëndësishme janë produktet dhe arritjet e ASIG dhe ndihmesa e madhe që i kanë sjellë qeverisë në hartimin e politikave të drejta dhe të sakta në fushën e gjeoinformacionit.
- Sa i rëndësishëm është bashkëpunimi me Autoritetet Publike Përgjegjëse dhe palët e interesit për mbledhjen, përpunimin dhe përditësimin e informacionit gjeohapësinor.
- Sa shpejt dhe sa saktë mund të aksesohen sot në Gjeoportalin Kombëtar një numër kaq i madh të dhënash shërbimesh online.
- Sa i saktë dhe korrekt është ASIG si institucion koordinues dhe mbikqyrës në lidhje me Autoritetet Përgjegjëse dhe palët e interesit.

VII-ROLI DHE PËRGJEGJËSITË

Komunikimi në ASIG është përgjegjësi e Sektorit të Koordinimit.

Sektorët apo personat e ngarkuar në ASIG përgatisin materialet për komunikim sipas fushave të tyre të përgjegjësisë.

Personi përgjegjës në Sektorin e Koordinimit ndjek në mënyrë periodike zbatimin e Planit të Veprimit duke bashkëpunuar me personat apo sektorët e ngarkuar për secilën veprimtari.

Përgjegjësi i sektorit kontrollon zbatimin e plani të veprimit sipas afateve të vendosura.

Drejtori i Drejtorisë dhe Drejtori i Përgjithshëm informohen dhe konsultohen me draft dokumentat që përgatiten për publikim.

Në bashkëpunim me drejtorin dhe përgjegjësin e këtij sektori hartohet Plani i Veprimit me objektiva specifike si dhe me detyrat përkatëse për secilin punonjës të këtij sektori.

PLANI I VEPRIMIT

Nr	Aktiviteti	Materialet e publikimeve	Afati kohor	Personi i përgjegjës	Burimi i informacionit	Mënyra e Komunikimit	Grupi i synuar
1	Promovim dhe publikim i produkteve dhe aktiviteteve të ASIG bazuar në objektivat vjetore të punës	1. Infrastruktura komunikimi dhe ndërveprimi. 2. Sisteme GIS 3. Rrjete gjeodezike 4. Hartografi 5. Përpunim dixhital 6. Shtresa gjeohapësinore 7. Të dhëna gjeohapësinore 6. Shërbime gjeohapësinore 7. Administrimi i burimeve njerëzore 8. Administrimi i prokurimeve 9-Administrimi i financës dhe buxhetit 10. Infrastrukturë mbështetëse	Brenda 48 orë-ve nga finalizimi i produktit	Eugerta Teqja Suada Luca	Të gjithë sektorët e ASIG	Faqja zyrtare e ASIG Gjeoportali Kombëtar ASIG në FB ASIG në TWITTER	Palët e interesit Publiku

2	Promovim dhe publikim i akteve rregullatorë të miratuara në ASIG	1. Akte ligjore e nënligjore 2. Standarde 2. Udhëzues teknikë 3. Manuale (procedurale e teknike)	Brenda 48 orë-ve nga miratimi i tyre	Eugerta Teqja Suada Luca	Sektori që e miraton aktin + Sektori Koordinimit	Faqja zyrtare e ASIG Gjeoportali Kombëtar ASIG në FB ASIG në TWITTER	Stafi ASIG Autoritetet përgjegjëse Palët e interesit
3	Promovim dhe publikim i bashkëpunimit të ASIG me projektet e huaja	1. Statens Kartverk (Mbretëria e Norvegjisë) 2. JICA (Qeveria Japoneze)	Brenda 48 orë-ve nga finalizimi i produktit	Eugerta Teqja Suada Luca	Koordinatori I projektit	Faqja zyrtare e ASIG Gjeoportali Kombëtar ASIG në FB ASIG në TWITTER	Palët e interesit Publiku
4	Promovimi dhe publikim i takimeve të Bordit të Informacionit Gjeohapësinor	1. Axhenda e takimit 2. Pjesemarresit 3. Nismat e prezantuara 4. Aktet e miratuara	Brenda 48 orë-ve nga mbyllja e takimit	Eugerta Teqja Suada Luca	Sektori I koordinimit	Faqja zyrtare e ASIG Gjeoportali Kombëtar ASIG në FB ASIG në TWITTER	Autoritetet përgjegjëse Palët e interesit
5	Pasqyrim i komunikimit me autoritetet publike përgjegjëse lidhur me: -Nismat në fushën e gjeoinformacionit -Publikimin dhe përditësimin e të dhënavë. -Rritjen e kapaciteteve	1. Projektet 2. Sistemet 3. Përditësimet 4. Trajnimet	Brenda 48 orë-ve nga mbyllja e takimit	Eugerta Teqja Suada Luca	Sektori I koordinimit	Faqja zyrtare e ASIG Gjeoportali Kombëtar ASIG në FB ASIG në TWITTER	Autoritetet përgjegjëse Publiku

6	Komunikim me përdoruesit e gjeoportalit kombëtar lidhur me të dhënat dhe shërbimet që ofrohen prej tij.	1.Komunikim periodik me përdoruesit e regjistruar 2.Kërkesë për informacion 3.Harta 4.Të dhëna 5.Shërbime	Brenda 7 ditësh nga kërkesa	Eugerta Teqja Sektori I GIS Kombëtar dhe Gjeoportalit	Sektori i Koordinimit Sektori i GIS-it Kombëtar	info.geoportal@asig.gov.al info@asig.gov.al	Përdoruesit e Gjeoportalit Publiku
7	Pasqyrim dhe publikimit i bashkëpunimit të ASIG me institucionet që përdorin informacionin gjeohapësinor.	1.Takime 2.Shërbimet e përdorura 3.Foto Video	Brenda 48 orë-ve nga mbyllja e takimit	Eugerta Teqja Suada Luca	Sektori që është në bashkëpunim me këto institucionet	Faqja zyrtare e ASIG Gjeoportali Kombëtar ASIG në FB ASIG në TWITTER	Palët e interesit Publiku
8	Pasqyrim dhe publikim I WORK SHOP -eve e trajnimeve të ndryshme mbi rritjen e kapaciteteve të punonjësve të ASIG dhe AP	1.Programi i trajnimit 2.Trupa trajnuese 3.Stafi I trajnuar 4.Foto Video	Brenda 48 orë-ve nga mbyllja e aktivitetit	Eugerta Teqja Suada Luca	Sektori pjesëmarrës në WORKSHOP	Faqja zyrtare e ASIG Gjeoportali Kombëtar ASIG në FB ASIG në TWITTER	Staf ASIG Autoritetet publike
9	Promovim i bashkëpunimit të ASIG me institucionet e edukimit dhe kërkimit shkencor në fushën e gjeoinformacionit .	1.Workshop-e 2.Seminare 3.Trajnime 4.Asistencë	Brenda 48 orë-ve nga mbyllja e aktivitetit	Eugerta Teqja Suada Luca	Sektori në bashkëpunim me institucionet e edukimit	Faqja zyrtare e ASIG ASIG në FB ASIG në TWITTER	Bota Akademike Publiku

10	Promovimi i bashkëpunimeve ndërsektoriale në ASIG	Produktet e grupeve ndërsektoriale të punës	Brenda 48 orë-ve nga finalizimi i produktit	Eugerta Teqja Suada Luca	Drejtuesit e grupeve të punës	Faqja zyrtare e ASIG ASIG në FB ASIG në TWITTER Shareholder Institucional	Palët e interesit Publiku
----	---	---	---	-----------------------------	-------------------------------	--	---------------------------

Konceptoi: E. Teqja



Miratoi: O. Mato



Aprovoi: K. Collaku

